

# MAÎTRISER ET OPTIMISER LES FLUX LOGISTIQUES

## OBJECTIFS

Faire évoluer les systèmes existants, afin d'optimiser la gestion des flux  
Contribuer à l'organisation et à l'amélioration des flux logistiques, physiques et d'information  
Rechercher les gains de productivité afin de réduire les coûts et les délais  
Mettre en place un plan d'actions d'amélioration

## PUBLIC CONCERNE

Responsable et/ou assistant logistique  
Responsable et/ou assistant production  
Collaborateur des services logistique, méthode et production

## PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

## METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés suivis de discussions  
Etude de cas pratiques, exercices  
Echanges d'expérience  
Remise d'un support pédagogique

## DUREE

2 jours (14 heures)

## CALENDRIER

Nous consulter  
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

## INTERVENANT

Consultant-formateur expert en logistique et production

## SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

## EVALUATION DE LA FORMATION

Grille d'auto-positionnement en début et en fin de formation  
Evaluation à chaud en fin de formation

## COÛT H.T.

1 200 €/participant en inter-entreprise

## PROGRAMME

### 1. APPREHENDER LES CONCEPTS DE GESTION DES FLUX

Concepts de la chaîne logistique globale  
Impact de la fonction logistique sur la performance globale de l'entreprise  
Identification des flux logistiques : aval, interne, amont

- Les flux d'approvisionnement, de production, de distribution
- Les flux d'informations

### 2. MAÎTRISER LES OUTILS D'ANALYSE DES FLUX LOGISTIQUES

Les éléments de base de la coordination des flux  
Analyse processus

- Identification et représentation des différents processus logistiques
- Identification des points critiques pour chaque processus
- Repérage des activités concourantes à la satisfaction de la demande clients internes et externes
- Repérage des activités sans valeur ajoutée
- Identification des procédures et des circuits d'échanges nécessaires à l'optimisation des relations clients/fournisseurs

Analyse ABC

- Recensement des dysfonctionnements
- Définition des priorités

Audit et diagnostic logistique

- Grilles d'audits de terrain
- Outils de diagnostic

Analyse de flux (matières premières, produits ou informations)

- Etude préalable : détermination du périmètre de l'analyse
- Etude qualitative et quantitative des flux
- Calcul de l'efficacité du circuit étudié
- Définition du flux cible

### 3. OPTIMISER LES FLUX LOGISTIQUES

Plan d'actions et démarche de progrès

- Définition des objectifs et intégration à une démarche d'amélioration continue de l'entreprise
- Identification et implication des acteurs dans le projet logistique
- Construction d'un plan d'actions réaliste,
- Suivi

Méthodes et outils d'amélioration des flux internes

- Concepts du juste-à-temps et du « lean manufacturing »
- Organisation visuelle : 5S
- Fiabilisation de l'outil de production : TPM
- Maîtrise de la qualité
- Réduction des temps de changement de séries : SMED
- Rationalisation des implantations
- Régulation des flux physiques : gestion en KANBAN

### 4. ELABORER UN PLAN D'AMELIORATION DES PERFORMANCES

Tableau de bord et indicateurs

- Rôle et contenu
- Choisir les indicateurs les plus pertinents