

MAÎTRISER ET OPTIMISER LES FLUX LOGISTIQUES

OBJECTIFS

Faire évoluer les systèmes existants, afin d'optimiser la gestion des flux
Contribuer à l'organisation et à l'amélioration des flux logistiques, physiques et d'information
Rechercher les gains de productivité afin de réduire les coûts et les délais
Mettre en place un plan d'actions d'amélioration

PUBLIC CONCERNE

Responsable et/ou assistant logistique
Responsable et/ou assistant production
Collaborateur des services logistique, méthode et production

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés suivis de discussions
Etude de cas pratiques, exercices
Echanges d'expérience
Remise d'un support pédagogique

DUREE

2 jours (14 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en logistique et production

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Grille d'auto-positionnement en début et en fin de formation
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

1 200 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. APPREHENDER LES CONCEPTS DE GESTION DES FLUX

Concepts de la chaîne logistique globale
Impact de la fonction logistique sur la performance globale de l'entreprise
Identification des flux logistiques : aval, interne, amont

- Les flux d'approvisionnement, de production, de distribution
- Les flux d'informations

2. MAÎTRISER LES OUTILS D'ANALYSE DES FLUX LOGISTIQUES

Les éléments de base de la coordination des flux
Analyse processus

- Identification et représentation des différents processus logistiques
- Identification des points critiques pour chaque processus
- Repérage des activités concourantes à la satisfaction de la demande clients internes et externes
- Repérage des activités sans valeur ajoutée
- Identification des procédures et des circuits d'échanges nécessaires à l'optimisation des relations clients/fournisseurs

Analyse ABC

- Recensement des dysfonctionnements
- Définition des priorités

Audit et diagnostic logistique

- Grilles d'audits de terrain
- Outils de diagnostic

Analyse de flux (matières premières, produits ou informations)

- Etude préalable : détermination du périmètre de l'analyse
- Etude qualitative et quantitative des flux
- Calcul de l'efficacité du circuit étudié
- Définition du flux cible

3. OPTIMISER LES FLUX LOGISTIQUES

Plan d'actions et démarche de progrès

- Définition des objectifs et intégration à une démarche d'amélioration continue de l'entreprise
- Identification et implication des acteurs dans le projet logistique
- Construction d'un plan d'actions réaliste,
- Suivi

Méthodes et outils d'amélioration des flux internes

- Concepts du juste-à-temps et du « lean manufacturing »
- Organisation visuelle : 5S
- Fiabilisation de l'outil de production : TPM
- Maîtrise de la qualité
- Réduction des temps de changement de séries : SMED
- Rationalisation des implantations
- Régulation des flux physiques : gestion en KANBAN

4. ELABORER UN PLAN D'AMELIORATION DES PERFORMANCES

Tableau de bord et indicateurs

- Rôle et contenu
- Choisir les indicateurs les plus pertinents